

RUN & GUN



バスケットボールで、速攻でシュートを決める攻撃。

ON - FILM PRODUCTION

「明日、 イベントがあるんだけど撮影できる？」

「撮影から納品まで1週間しかないんだけど。。」 とクライアントからの LINE。

通常なら尻込みしそうなところですが、

私たちは速攻でカメラを抱えて現場に駆けつけます。

そして撮影素材からストーリーを見つけ出し、 速攻で編集します。

この私たちの制作スタイルがバスケの Run&Gun 作戦に似ているんじゃないかと、

スラムダンクの豊玉戦を読み返している時に気づき、 なんか気に入っています。

ラン＆ガンは、
オフエンスが8に
ディフェンス2…



皆さまが開発する商品やサービスには、
「もっとインフラを便利にしたい」「社会問題を解決したい」など、
強い想いが詰まっていることと存じます。

私たちの仕事は、皆さまの想いの熱量を感じ取り、
そのインスピレーションを映像に吹き込むことです。

創業時からひとつひとつの案件にじっくりと向き合ってきた結果、
現在ではクライアントさまと直接の取引が大半を占めています。

<メインクライアント>

- ZOZO
- 前澤友作 (SpaceToday, KABU&PEACE)
- Power X
- 弁護士ドットコム
- OXO
- SUMUS など

漠然とした社会課題
私も何か
できるかもしれない



Made in Japan, Made by PowerX



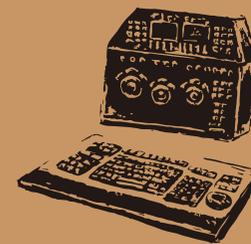
SHOWREEL 2024

これまでの活動を 二分間にまとめた動画になります



ARCHIVE SERVICE

記録する重要性



最近、「何に使うかは決まっていなくても、とりあえず撮影して」という依頼も多くいただきます。
撮影した素材は仮編集を施し、弊社サーバーにアーカイブしておきます。
これらの映像は、後々広告やリクルート、HP、社内イベントなどで形を変えてアウトプットされます。
「あの時、なんで撮っておかなかったんだ」と後悔しないためにも、まずは記録しておくことを強く勧めています。

何に使うかは未定だけど、取り急ぎ記録！

撮影 ▶ 簡易編集 ▶ アーカイブ

後々

広告，リクルート，HP，イベント，報道などで活用

記録する重要性を再認識させてくれた事例を一つ紹介します。

2021年はロシアとカザフスタンで一年の大半を過ごしていました。

前澤さんのISS（国際宇宙ステーション）への宇宙旅行を記録するためです。

その映像は、YouTubeや報道に使用され、

最終的には映画『僕が宇宙に行った理由』（監督：平野陽三）にまでなりました。

まさか映画になるとは、撮影時には想像もしていませんでした。

『それは前澤さんだから、宇宙だから映画になったんでしょ』という意見もあるかと思いますが、

まずは皆さまの活動を記録してみたいかがでしょうか？

将来その記録映像の価値が上がるよう、私たちが精一杯サポートさせていただきます！



ドキュメンタリー映画
「僕が宇宙に行った理由」

PLAN/PRICE

アーカイブサービスのプランを2つ用意いたしました。
撮影は一人のスタッフで行い、撮影場所は都内近郊を想定。
地方、海外ロケも対応いたします。*別途お見積もり

プラン	PRO	BASIC
スタッフ	経験 5 年以上のベテラン	経験 3 年以上の若手
機 材	Sony-Fx9	Sony-Fx6
簡易編集期間	約 1 週間	約 2 週間
価 格	30 万円 (税抜)	20 万円 (税抜)

サブスクリプション (年間契約) の場合は依頼頻度によって割引いたします。

*月 1 回の契約は 5%、月 2 回の契約は 10%の割引

PHOTO

動画だけでなく、記念写真や報道写真、ポートレート写真も撮影可能です。 *別途お見積



DRONE

ドローン撮影も対応。機材の性能 UP により、室内でクレーンの代わりに使用する事例も増えています。 *別途お見積





ABOUT US

STAFF



澤井 健司 (代表取締役)

四半世紀前～miniDV カメラが発表され～パソコンで映像が編集できるようになったころ～
近所のラッパーのミュージックビデオを作ったことがきっかけで、ずっと映像をつくっています。

石田 敬大

敬うに大きいと書いてケイタと読みます。

その名の通り身長は 186cm と大きめですが、

人を敬う気持ちを忘れずに、腰を低く頑張っていきたいと思います。

田崎 亨

家族と野球とブラックミュージックを愛する元音楽家。

自身のミュージックビデオを制作することからのめり込んだ映像 LIFE が楽しすぎて、
気付けば MIC を置き CAMERA を担いでいました。

EQUIPMENT

Sony FX9

Sony FX6

Sony FX3

Sony VX2000

Sony α9 II

Sony α7R IV

DJI Ronin4D 6K

DJI Mavic 3 Pro Cine

Sony 大三元ズームレンズ GM II & GM

Sony FE 20-70mm F4 G

ZEISS Batis 18,25,40,85,135mm

Profoto B10X Plus , A10

Aputure LS 300X , 60X

Apple Mac Studio2023

Apple iMac Retina 4.5K 2024

Apple Mac Pro2019

Apple Mac Book Pro2024,2020

Apple Pro Display XDR

Apple Studio Display

Eizo CG318-4K

Eizo CG279X

GENELEC G Three

Davinci Resolve Mini&Micro Panel

QNAP TS-1232PXU-RP-4G

Promise Pegasus3R8,Pegasus2R8

PROFILE



温株式会社 (オン)

設立 2019年7月16日

資本金 1000万円

〒171-0032

東京都豊島区雑司ヶ谷 2-5-12 3F (三宅邸)

ロゴ コソコソ噂話

弊社のロゴは、「温」にかけて温泉マークをモチーフにしています。
ですが、99%の人はロゴの秘密に気づいてくれません。

実は湯気の三本線が繋がっているんです。

なぜって？

よく見てください。

アルファベットの「O」と「N」に見えてきませんか？

つまり「ON～オン」ってことです。

あまりにも分かってもらえないので、

CI動画は「ON」と見せてからの～グニッと曲げてからの～
温泉マークにしているんです。

ちなみに温泉マークだと何をやっている会社か分からない！

という声も多く寄せられて、

「film」という文字を後付けで足しまして、

やっと今のロゴに行きつきました。

めでたし、めでたし。



好きなヒトやコトを伝えたい。

シンプルで、
カッコよくて、
温もりを感じる映像で。

それでもって、
笑顔になってもらえたら最高です！



HOMEPAGE RENEWAL 2024 SUMMER